

ELECTRIQUE ET HYBRIDE : EN 2021 LES FRANÇAIS APPUIENT SUR L'ACCELERATEUR

Dans son étude consommateurs réalisée auprès de 14 960 Français sur diverses thématiques, la startup ShoWhere* a isolé les chiffres du secteur de l'automobile. La révolution électrique et hybride semble plus que jamais en marche avec une demande record (44%) de la part des Français.

22% des Français souhaitent acheter une nouvelle voiture en 2021

22% des Français souhaitent acheter une voiture neuve ou d'occasion en 2021. Derrière ce chiffre global, l'étude pointe une baisse de l'intention d'achat avec l'âge. Ainsi, 28% des 18-29 ans désirent faire l'acquisition d'une voiture en 2021 contre seulement 17% des plus de 60 ans. La catégorie socio-professionnelle joue également sur l'intention d'achat, avec 27% des CSP+ qui souhaitent acquérir un nouveau véhicule en 2021 contre 18% seulement pour les CSP-. Les variations régionales sont relativement faibles. Néanmoins, Ile-de-France mise à part, on constate une petite tendance Nord-Sud, avec des intentions légèrement plus élevées dans la moitié Sud (23%) que dans la moitié Nord (20%).

Un budget moyen de 16 000€

Si 10% des Français estiment leur budget prévisionnel à plus de 30 000€, le budget moyen des Français pour l'achat d'une voiture en 2021 est de 16 000€. Dans le détail, l'étude souligne une corrélation positive entre le budget moyen et l'âge. Ainsi, les 18-29 ans ont un budget prévisionnel moyen de 11 500€ contre 18 800€ pour les plus de 60 ans. Quant à la catégorie socio-professionnelle, elle influe naturellement sur le budget prévisionnel des foyers. Les CSP+ ont un budget prévisionnel moyen de 18 800€ contre 13 300€ pour les CSP-.

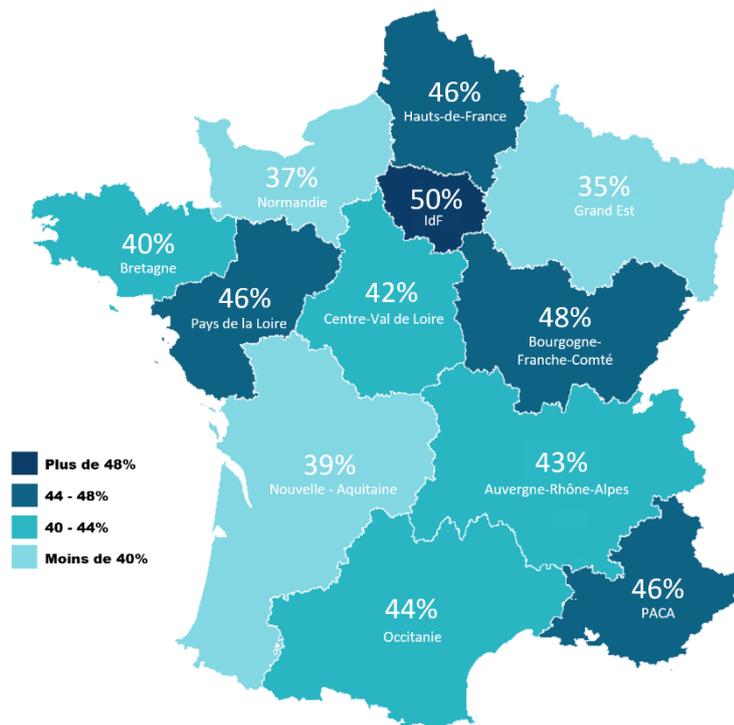
Les marques françaises en tête des intentions d'achat

Du côté des marques, l'étude fait ressortir un podium entièrement tricolore : 17% des intentions d'achat pour Peugeot, 13% pour Renault et 11% pour Citroën. Suivent Toyota (9%) et Volkswagen (8%), et des intentions à moins de 7% pour les autres marques.

Le vert s'invite dans le garage des Français

Principal enseignement de l'étude : parmi les Français qui souhaitent acheter une voiture en 2021, 44% souhaitent se tourner vers des véhicules électriques ou hybrides. C'est un chiffre exceptionnel, d'autant plus si l'on considère que la part de marché des véhicules électriques ou hybrides vendus en France en 2020 se situait à 9.5%*. Les constructeurs pourront-ils faire face à cette demande très importante ? A noter que les moins de 30 ans sont très légèrement en retrait avec 40% d'intention d'achat de véhicules verts. Du côté des catégories socio-professionnelles, plus de la moitié des CSP+ (53%) désire acheter une voiture verte en 2021, contre 39% des CSP-.

En ce qui concerne les régions, l'Ile-de-France arrive en tête avec 50% d'intentions d'achat de véhicules électriques ou hybrides. Dans le Grand Est, ce chiffre descend à 35%.



Part des véhicules électriques et hybrides dans les intentions d'achat de voitures des Français en 2021

L'information à retenir est donc que 44% des intentions d'achat de voiture en 2021 concernent des véhicules électriques ou hybrides. Une véritable révolution sur les routes !

Pour plus d'informations sur ce sujet, de chiffres, de graphiques et de cartes, nous vous invitons à nous contacter :

SHOWHERE

contact@showhere.fr
ou laura.perrusson@showhere.fr
01.81.94.13.62
<https://showhere.fr>

* Interviews effectuées en ligne par Arcane RESEARCH pour le compte de la startup ShoWhere, du 15 janvier au 2 février 2021, auprès d'un échantillon de 14 960 personnes, représentatif de la population habitant en France métropolitaine âgée de 18 ans et plus. Représentativité par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession, et région.

* Source : L'Argus Pro, Les voitures électriques les plus vendues en 2020 (Article du 13/01/2021)