

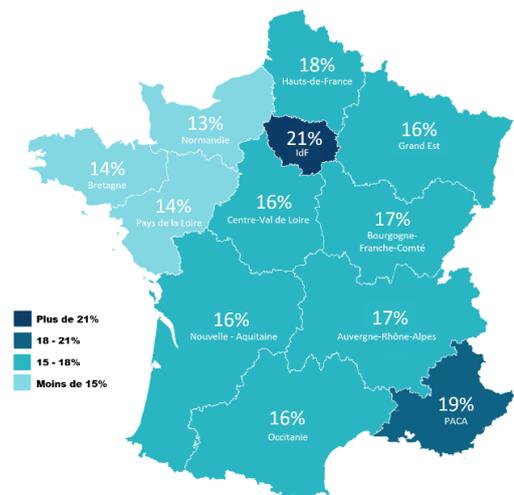
## SEULS 17% DES FRANÇAIS SE DISENT GROS CONSOMMATEURS DE COSMÉTIQUES

Consommation de cosmétiques, intentions de faire des soins beauté et bien-être, tendance au bio... Dans son étude GEOINSIGHTS 2021\* réalisée auprès de 14 960 Français sur diverses thématiques, la start-up ShoWhere a isolé les chiffres du secteur des cosmétiques et de la beauté, avec quelques surprises.

### Cosmétiques : un profil type de consommateur ?

Sous le chiffre des 17% de Français de plus de 18 ans qui se disent gros consommateurs de cosmétiques, se cachent des subtilités notamment en fonction de l'âge, du sexe, des revenus mensuels par foyer et de la région d'habitation.

Ainsi, l'étude démontre clairement une corrélation entre la tranche d'âge et la propension à consommer des cosmétiques. Les moins de 30 ans sont à 28% de gros consommateurs de cosmétiques alors que ce chiffre dégringole à 8% pour les plus de 60 ans. Sans surprise, les femmes consomment plus que les hommes : elles sont 25% de grandes consommatrices de cosmétiques contre 9% seulement chez les hommes. Par ailleurs, on constate une certaine disparité de l'usage des produits cosmétiques entre les régions métropolitaines (cf. carte ci-jointe), avec aux extrêmes seulement 13% de gros consommateurs en Normandie contre 21% en Ile-de-France. L'étude ne montre pas de corrélation linéaire entre les revenus par foyer et la consommation de cosmétiques, mais plutôt un phénomène de cloche inversée. Les individus dont le foyer perçoit moins de 750€ par mois sont 20% à se considérer comme de gros consommateurs de cosmétiques contre seulement 15% de la tranche 2000€ à 3000€ et 24% pour les individus des foyers avec plus de 6000€ de revenus mensuels.



Diriez-vous que vous êtes un gros consommateur de produits cosmétiques ?  
carte du OUI

Le mode d'achat des produits cosmétiques est quant à lui relativement homogène selon les générations. 49% des Français commandent leurs produits de beauté sur Internet. Ce chiffre monte à 53% chez les moins de 30 ans et descend à 42% pour les plus de 60 ans. Les boutiques spécialisées et les grandes surfaces restent ainsi pour près d'un Français sur deux le mode d'achat privilégié.

### Les jeunes veulent se détendre

Si l'on se tourne vers les instituts de beauté et les soins cabines, 61% des Français ne souhaitent pas y avoir recours en 2021, même si la situation sanitaire le permet. 31% répondent « oui »

et 9% sont indécis. Les soins cabines incluent les soins du corps, les soins du visage, les épilations ainsi que les soins minceurs. 44% des femmes et 39% des 18-29 ans seront clients de ces instituts cette année. Le pourcentage d'individus souhaitant réaliser ce type de soins augmente en fonction du revenu. Seuls 25% des personnes dont le foyer touche moins de 750€ par mois se rendront en institut, alors que 32% de la tranche 3000-6000€ par mois se laisseront tenter. Chez les personnes dont le foyer perçoit plus de 6000€ par mois, ce chiffre monte même à 37%. Parmi ces soins, les soins du visage seront privilégiés à 37%, les soins du corps à 30% puis les épilations et les soins minceurs à respectivement 27% et 5%.

En ce qui concerne les soins bien-être (relaxation/méditation/sophrologie, balnéo ou thalassothérapie, prestations de massage, cours de yoga), près de la moitié des Français (48%) désire en faire en 2021. Des similitudes entre les différents types de prestation se dessinent entre les sexes : 15% des hommes et des femmes souhaitent ainsi faire une balnéo ou thalassothérapie. Chiffre qui grimpe à 17% chez les plus de 60 ans. Malgré tout, les hommes sont 56% à ne pas vouloir réaliser de prestations bien-être contre 49% chez les femmes. Le massage, chez les deux sexes, reste la prestation la plus privilégiée avec 17% d'intentions chez les hommes et 20% chez les femmes. Encore une fois, les jeunes générations ont davantage tendance à vouloir faire des soins bien-être : 55% des moins de 30 ans et 53% des 30 à 39 ans. 40% seulement des plus de 60 ans sont intéressés. Enfin l'étude distingue deux tendances entre les tranches d'âge : les moins de 50 ans sont plus intéressés par la relaxation, la méditation, la sophrologie et le yoga que leurs aînés. Seulement 5% des personnes âgées de 50 ans et plus ont l'intention d'assister à des cours de yoga en 2021.

## Les cosmétiques bio, le choc des générations

A la question « A l'avenir, souhaiteriez-vous ne consommer que des cosmétiques bio ? », près d'un tiers des Français (29%) répond « oui ». La demande est menée par les 18-29 ans qui sont 34% à vouloir consommer ce type de produits. L'étude fait ressortir une baisse de la sensibilité aux produits cosmétiques biologiques avec l'âge. Les plus de 60 ans ne sont que 24% à exprimer ce souhait. Ce chiffre est cependant à nuancer car il s'agit de près d'un quart de cette génération. Par ailleurs, les femmes se montrent également plus sensibles au bio avec 34% d'entre elles qui souhaitent ne consommer que des cosmétiques bio à l'avenir contre 23% des hommes.

Cependant, ce tiers de Français souhaitant consommer des produits cosmétiques bio se heurte à un problème : l'offre insuffisante. En effet, 40% d'entre eux disent « ne pas trouver l'offre de cosmétiques bio suffisamment développée », 34% pensent qu'elle est suffisamment développée et 26% ne se prononcent pas. Enfin, plus de la moitié (53%) des 18-29 ans est insatisfaite de l'offre actuelle, chiffre qui baisse avec l'âge, montrant à nouveau une moins grande sensibilité à ce type de produits chez les générations plus âgées. 64% des 50-59 ans et 69% des plus de 60 ans trouvent l'offre en cosmétiques bio suffisante.

**Pour plus d'informations à ce sujet, de chiffres, de graphiques et de cartes, nous vous invitons à nous contacter via les coordonnées ci-dessous :**

**SHOWHERE**

contact@showhere.fr

ou [laura.perrusson@showhere.fr](mailto:laura.perrusson@showhere.fr)

01.81.94.13.62

<https://showhere.fr>

\* Etude GEOINSIGHTS 2021. Interviews effectuées en ligne par Arcane RESEARCH pour le compte de ShoWhere, du 15 janvier au 2 février 2021, auprès d'un échantillon de 14 960 personnes, représentatif de la population habitant en France métropolitaine âgée de 18 ans et plus. Représentativité par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession, et région.